

# PREMIERE PAGE - « LA UNE »

La première page (qu'on appelle « la une » dans le langage journalistique) a pour fonction de mettre en valeur les **INFORMATIONS PRINCIPALES** qui seront développées dans les pages suivantes.

D'où des **GROS TITRES** (informatifs ou incitatifs), des **ILLUSTRATIONS CHOC**. On doit savoir, dès qu'on regarde la « Une » de votre journal, ce qui a été important pour vous. C'est ce qu'on appelle la **HIERARCHIE** de l'information.



Les deux exemples ci-dessus ont séduit le jury l'an dernier : le premier pour l'harmonie graphique dégagée par le choix d'une typographie « d'époque » et l'unité de la mise en page, ainsi que pour la devise ; le deuxième pour la grande photo, les gros titres bien adaptés, le sommaire intelligent, un éditorial mis en valeur. Ces deux journaux donnent envie de tourner les autres pages.

Si vous choisissez d'écrire un éditorial, il a sa place dans cette première page. Un éditorial sert à expliquer votre projet, ou à attirer l'attention du public sur ce qui est important pour vous dans le livre que vous avez lu.

La « Une », c'est en quelque sorte la carte de visite de votre journal. Il convient donc de la soigner particulièrement. Dans un journal de quatre pages, le sommaire n'est pas utile. Si vous choisissez d'en faire un, faites-le en photo, ou en titres brefs, sans lui donner trop de place.